

10/01/2024  
 כ"ט טבת תשפ"ד

**סילבוס הדרכה לקורס 9681-טיקטוק ורילס לעסקים בערבית אונליין**

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת הקלטה של המפגשים  
 \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים  
 \*הקורס מתקיים אונליין ב ZOOM. לינק למפגשי הקורס ישלח לפני פתיחת הקורס  
 \*נדרש להוריד את אפליקציית TikTok וערוץ פתוח טרום הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
24/01/2024	17:00	20:45	יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok	הייחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות היכרות עם ממשק ה-TikTok- מחקר מתחרים וקהל היעד המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok- " מה מיוחד בך? " יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok- הגדרת פרופיל ב-TikTok- עם ערך מוסף - בחירת שם משתמש, תיאור הבלוג Bio, - תמונת פרופיל, הנעה לפעולה נושא הבלוג שלכם ב-TikTok- וכיוון ההתפתחות שלו צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד" תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל " TikTok מנצח
31/01/2024	17:00	20:45	סרטון הוא סרט קולנועי קצר - גם אתה יכול להיות כוכב	אתה הופך להיות כוכב! " לומדים הבעה, שפת גוף, טון דיבור התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok-שלכם יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מותר" ב-TikTok- כתיבה שיווקית ב-TikTok- כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים
07/02/2024	17:00	20:45	צילום עם סמארטפון מ-"אלף עד" תו" ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש	צידוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok- הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם סוגי צילום (שוטים), זוויות שונות והמשמעות שלהם ניתוח סרטונים מתוך ה-TikTok- על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות עריכת וידאו עם אפליקציית VN עריכת וידאו עם אפליקציית CapCu

<p>בחירת והוספת מוסיקה - מהם זכויות יוצרים ב-TikTok?                  למה טרנדים חשובים לקידום העסק?                  ניתוח טרנדים פופולריים ב-TikTok - סרטונים, מוסיקה, צלילים                  כל הדרכים לטובת גיוס עוקבים ב-TikTok - איך נכון ליצור דו-שיח עם קהל היעד, וכיצד הופכים אותו לעוקבים ולקוחות                  התמודדות עם ה- Haters - אלו שפחות סימפטיים כלפינו ב- TokTik טיפים ודרכים להתמודד</p>	<p>טרנדים ב TikTok - שעוזרים לקידום העסק שלך</p>	20:45	17:00	14/02/2024
<p>אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק ב-TikTok - לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן                  שיטת עבודה "מדיה משולבת - (Media Cross) " כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל ה-TikTok - וממנו אליהם בחזרה                  אפליקציית Canva וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי</p>	<p>מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק</p>	20:45	17:00	21/02/2024
<p>מהו שידור חי ב-TikTok (Live) - מהן הפונקציות של שידור חי כיצד לתפוס תשומת הלב של הצופים ועל מה לדבר בזמן שידור חי כיצד ניתן לקדם מוצרים ושירותים שלנו באמצעות שידור חי ניהול שידור חי</p>	<p>יוצרים שידור חי לטובת חשיפה עסקית והגדלת מספר העוקבים</p>	20:45	17:00	28/02/2024
<p>לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות TikTok - לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה</p>	<p>מוכרים ב TikTok ללא פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק</p>	20:45	17:00	06/03/2024
<p>איך הרילס משפיע על השיווק שלנו בפייסבוק?                  איך הרילס משפיע על השיווק שלנו באינסטגרם?                  איך השורסט משפיע על השיווק שלנו ביוטיוב?                  בחירת מוזיקה מתאימה מחיקת לוגו של טיק טוק גיפים וכתביה מותאמת פלטפורמה</p>	<p>האם טיק טוק באמת מוצלחת? רילס בפייסבוק ואינסטגרם ושורסט ביוטיוב</p>	20:45	17:00	13/03/2024

עריכה במחשב עם פורמטים שונים כתוביות והנפשות הטמעת לוגו, פתיח וסגיר מעברונים וחיתוך	עריכת וידאו במחשב CANVA FILMORA	20:45	17:00	20/03/2024
מכירים את סנאפצ'ט? סטורי בכל רשת חברתית ההבדלים בין סטורי לפיד סטורי ככלי עבודה סטטוס (סטורי בווטסאפ) ככלי עבודה משוב וסיכום	סטורי ככלי עבודה	20:45	17:00	27/03/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים